

REGULAMIN KODU RABATOWEGO

§1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Strona główna kampanii” - witryna działająca się pod adresem: www.maxtondesign.pl w czterech wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej oraz francuskiej, należąca do Organizatora jako sklep internetowy Maxton Design;
2. „Organizator” - organizator Promocji, tj. Maxton Design Piotr Kardaś z siedzibą w Wojniczu, Ul. Podlesie 26, 32-830 Wojnicz, NIP: 9930412115;
3. „Promocja” - promocja „Kod Rabatowy” prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem;
4. „Rabat” - obniżenie ceny wybranych produktów poprzez nałożenie rabatu za pomocą odpowiedniego kodu rabatowego;
5. „Uczestnik” - osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, biorąca udział w Promocji oraz osoba prawna, a także jednostka organizacyjna, której przepisy przyznają zdolność prawną;
6. „Klient indywidualny” - osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, biorąca udział w Promocji, która nie posiada statusu hurtownika na zasadach współpracy biznesowej z firmą Maxton Design i dokonująca zakupu w celach prywatnych, nie wiążących się pośrednictwem sprzedaży produktów Maxton Design;
7. „Klient hurtowy/Dealer” - osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoba prawna, a także jednostka organizacyjna, biorąca udział w Promocji, która posiada status hurtownika na zasadach współpracy biznesowej z firmą Maxton Design i dokonująca zakupu w celach biznesowych wiążących się z pośrednictwem sprzedaży produktów Maxton Design;

§2. Postanowienia ogólne

1. Promocja jest prowadzona przez Organizatora za pośrednictwem strony głównej kampanii. Organizatorowi przysługuje prawo do zakończenia Promocji, o czym powiadomi Uczestników za pomocą komunikatu na stronie głównej kampanii.
2. Wysokość udzielonego rabatu jest ustalona przez Organizatora. Rabat dotyczy wyłącznie produktów wymienionych przez Organizatora jako objętych Promocją.
3. Produkty objęte Promocją to elementy stylistyczne do samochodów, które Organizator posiada w swoim asortymencie.
4. Aby Uczestnik mógł zostać objęty Promocją, musi dokonać zakupu odpowiednich produktów, których cena, w następstwie ich zakupu w odpowiednim czasie ustalonym przez

Organizatora i podanym do informacji Klientów, zostanie obniżona zgodnie z wysokością Rabatu.

5. Rabat nie obejmuje kosztów przesyłki.

6. Rabat na produkty dotyczy wyłącznie zakupów dokonywanych przez Klientów indywidualnych.

7. Rabat nie dotyczy Klientów hurtowych/Dealerów.

§3. Cel Promocji

1. Celem Promocji jest zapewnienie jej Uczestnikom możliwości zakupu wybranych produktów oferowanych przez Organizatora w jego sklepie internetowym po cenach promocyjnych uzyskanych po użyciu kodu rabatowego, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.

2. Promocja jest uzasadniona zachęceniem klientów do dokonywania zakupów w sklepie internetowym Organizatora. Ma na celu pozyskanie nowych klientów, rozbudowanie świadomości marki Maxton Design, powiększenie grupy odbiorców treści marketingowych i reklamowych poprzez zachęcenie jej członków do skorzystania z oferty proponowanej przez Maxton Design.

§4. Warunki dotyczące uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest podjęcie aktywności handlowej poprzez dokonanie zakupu produktów objętych Promocją oraz zaakceptowanie Regulaminu. Składając zamówienie Uczestnik Promocji akceptuje Regulamin Promocji, który znajduje się w zakładce „Regulaminy” na stronie głównej kampanii.

3. Warunkiem zadziałania Promocji jest poprawne złożenie zamówienia w sklepie internetowym Organizatora oraz opłacenie zamówienia.

§5. Zakup produktu objętego promocją

1. W celu dokonania zakupu produktu oferowanego do sprzedaży w ramach Promocji bezpośrednio w sklepie internetowym Organizatora, aktywnym pod adresem <https://www.maxtondesign.pl>, należy podjąć następujące kroki:

a) wejść na stronę internetową pod adresem <https://www.maxtondesign.pl>;

b) Złożyć zamówienie zgodnie z etapami sklepu internetowego Organizatora.

c) Klienci posiadający kod rabatowy, aby skorzystać z rabatu na zakup produktów w sklepie internetowym, po wyborze produktów, w zakładce “Koszyk”, w przeznaczonym

do tego polu powinni wpisać otrzymany kod rabatowy, po czym zatwierdzić kod poprzez kliknięcie przycisku “Zatwierdź kod”.

2. Czas na użycie kodu rabatowego wynosi 365 dni.
3. Do zawarcia umowy sprzedaży produktów objętych Promocją dochodzi w momencie skutecznego złożenia zamówienia w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem <https://maxtondesign.pl>.
4. Organizator może zakończyć Promocję przed upływem terminu jej oficjalnego zakończenia w przypadku wyprzedania wszystkich produktów objętych Promocją. O wcześniejszym zakończeniu Promocji Organizator poinformuje klientów poprzez odpowiednią informację na stronie internetowej Organizatora.
5. Moment zakończenia składania zamówienia na produkty objęte Promocją rozumie się według realnego czasu wykonania czynności zamówienia przez danego Uczestnika. W przypadku, gdy informacja o zamówieniu wpłynie do Organizatora po upływie przewidzianego przez Organizatora czasu, podczas gdy Uczestnik podjął próbę zamówienia w odpowiednim czasie, wszelkie wątpliwości w zakresie terminowości złożenia zamówienia będą niezwłocznie rozpatrywane na korzyść Uczestnika po analizie przedstawionego przez niego dowodu na poczet potwierdzenia godziny złożenia zamówienia.
6. Wszelkie zakłócenia, a w szczególności opóźnienia w funkcjonowaniu sieci teleinformatycznej będą rozpatrywane na korzyść Uczestnika, zgodnie z okolicznościami powstałego zakłócenia, przy czym znajduje to zastosowanie wyłącznie wobec zamówień skutecznie złożonych w trakcie trwania Promocji przez Klientów indywidualnych.
7. Organizator nie odpowiada za błędy i zakłócenia związane z awariami niezwiązanymi bezpośrednio z działaniem witryny <https://maxtondesign.pl> i niewynikającymi z winy Organizatora.

§6. Wykluczenie uczestnictwa w Promocji

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Promocji w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu lub łamania przepisów prawnych, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji.
2. Działaniami sprzecznymi z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji są, w szczególności, działania zmierzające lub skutkujące nabyciem produktów objętych Promocją:
 - a) W sposób inny niż wskazany w §5 Regulaminu;
 - b) poprzez wykorzystanie błędów w działaniu systemu Promocji, jej witryny internetowej lub Aplikacji Mobilnej;
 - c) poprzez działanie niezgodne z prawem;
 - d) działanie zmierzające do złamania przepisów prawa.

§7. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych podanych przez Uczestników Promocji, w tym za niepoprawne uzupełnienie formularza dostawy, w szczególności jeśli podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Sklepu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na stronie Organizatora;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem zarejestrowania konta niezgodnie z zasadami Sklepu;
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Sklepu rejestracji osób trzecich;
 - d) ingerują w mechanizm działania Promocji;
 - e) tworzą fikcyjne konta kupującego na stronie Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz witryny maxtondesign.eu. 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji Sklepu nie wynikające bezpośrednio z winy Organizatora.

§8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Promocji.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Promocji.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Promocji wymagana jest rejestracja konta.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość uczestnictwa w Promocji.

§9. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji powinny być zgłaszane pisemnie na adres e-mail: sales@maxtondesign.eu, lub listownie na adres siedziby Maxton Design.
2. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą mechanizmu i sposobu działania Promocji w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika składającego reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, ze wskazaniem daty zdarzenia objętego reklamacją. Wiadomości nie spełniające tych kryteriów będą automatycznie odrzucane.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.07.2021.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zamówień składanych przez Klientów hurtowych/Dealerów poprzez wgląd w dokument sprzedaży wystawiony przez Dealera w zakresie zgodności zamówionych produktów z produktami objętymi Promocją oraz czasu wystawienia dokumentu.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, Regulamin Sprzedaży / Ogólne Warunki Sprzedaży dla umów zawieranych na odległość, inne przepisy dotyczące sprzedaży internetowej, a także zasady dobrych obyczajów.