

Regulamin Konkursu “Black Friday 2022”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu Facebook, zwanym dalej “Konkuresem”, jest Maxton Design Piotr Kardaś z siedzibą w Wojniczu, ul. Podlesie 26, 33-830 Wojnicz, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulamin”, określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Meta Inc.
7. Konkurs jest prowadzony na profilu Organizatora, zwanej dalej “Fanpage”.
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji, sprawują pracownicy Organizatora.

§2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu, dalej zwani “Uczestnikami”, mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych; będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com oraz Instagram.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin;
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu, oraz regulaminu Meta Inc.;
 - e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook i/lub Instagram;
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano nagrody dla osób wyłonionych w sposób wskazany w §6.
2. Nagrodami w Konkursie są kody rabatowe na zakupy w sklepie internetowym Organizatora. Organizator oświadcza, iż posiada odpowiednią liczbę kodów, aby wywiązać się z postanowień Konkursu.
3. Informacja o Nagrodach będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook oraz Instagram.
4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy“) na portalu społecznościowym Facebook, na profilu Organizatora pod adresem <https://www.facebook.com/Maxtondesign/>, oraz na portalu Instagram, na fanpage’u Organizatora pod adresem https://www.instagram.com/maxtondesign_official/.
2. Konkurs trwa od dnia 21.11.2022r. do dnia 24.11.2022r. w godzinach podanych przez Organizatora.
3. Celem konkursu jest rozdanie kodów rabatowych z okazji Promocji Black Friday 2022 dla klientów Organizatora.

§5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zamieszczenie (w formie komentarza pod Postem konkursowym) odpowiedzi na pytanie: “Dlaczego to Ty powinnaś/powinieneś wygrać rabat?”, oznaczenie osoby znajomej oraz zakończenie swojej wypowiedzi: “#maxtonized”.
2. Informacje o konkursie będą dostępne na portalu Facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/Maxtondesign/> oraz na portalu Instagram pod adresem https://www.instagram.com/maxtondesign_official/.

§6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. ust. 1 niniejszego Regulaminu.
2. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności wykonania zadań opisanych w § 5. ust. 1. niniejszego Regulaminu przez Uczestników Konkursu.

3. Spośród nadesłanych poprawnych odpowiedzi Organizator sam wyłoni zwycięzców. Zwycięzcy Konkursu dostaną od Organizatora 30 dodatkowych kodów rabatowych do wykorzystania podczas promocji Black Friday 2022 na stronie sklepu Organizatora.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej. Odbiór Nagród dla Zwycięzców odbędzie się za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej za pośrednictwem portalu Facebook oraz Instagram w ciągu maksymalnie 1 dnia od momentu zakończenia Konkursu.
5. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w odpowiednim poście.
6. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest poprawnie działający komunikator Messenger oraz/lub Instagram Direct.
7. Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny ani na inne rzeczy materialne.

§7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka lub Instagrama, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka lub Instagrama;
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka lub Instagrama kont/profilu osób trzecich;
 - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook lub Instagram.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Facebook lub Instagram.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka lub Instagrama.

§8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook lub/i Instagram.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§9. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

- a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie (w sposób inny niż udostępnienie głównego postu konkursowego), mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
- b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

2. Celem Konkursu jest wyłonienie fotografii, którą Organizator będzie mógł wykorzystać w celach marketingu, co rozumie się poprzez nieograniczoną możliwość rozpowszechniania fotografii zarówno w Internecie, jak i poprzez inne środki przekazu, a także fizycznie w postaci wydruku kalendarza, którego jedna z kart będzie przedstawiała fotografię zwycięzcy.

3. Akceptacja niniejszego Regulaminu oznacza pełną zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora nazw użytkowników w sposób wymieniony w §9. ust. 2. niniejszego regulaminu.

§10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia wydania Nagród.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na Facebooku/Instagramie z dnia 21.11.2022r."

5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych.

§11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21 listopada 2022r. i obowiązuje do 24 listopada 2022r. w godzinach wskazanych przez Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa, pochodne prawa stanowionego oraz zasady dobrych obyczajów.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu, których nie uda się rozwiązać za pośrednictwem Regulaminu i/lub mediacji, będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u.