

# REGULAMIN „BLACK FRIDAY 2022”

## §1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Strona główna kampanii” - witryna znajdująca się pod adresem: [www.maxtondesign.pl](http://www.maxtondesign.pl);
2. „Organizator” - organizator Promocji, tj. Maxton Design Piotr Kardaś z siedzibą w Wojniczu, Ul. Podlesie 26, 32-830 Wojnicz;
3. „Promocja” - promocja „Black Friday” prowadzona na zasadach określonych Regulaminem, który znajduje się w zakładce „BLACK FRIDAY” na stronie głównej kampanii;
4. „Uczestnik” - osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, biorąca udział w Promocji oraz osoba prawna, a także jednostka organizacyjna, której przepisy przyznają zdolność prawną;

## §2. Postanowienia ogólne

1. Promocja jest prowadzona przez Organizatora w terminie od 25.11.2022r, godz. 00:00 (UTC +01:00) do 28.11.2022r, godz. 23:59 (UTC +01:00), wyłącznie za pośrednictwem strony głównej kampanii. Organizatorowi przysługuje prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji, o czym powiadomi Uczestników za pomocą komunikatu na stronie głównej kampanii.
2. Wysokość udzielonego rabatu dla klientów indywidualnych jest ustalona przez Organizatora i wynosi:
  - a) 15% na produkty z tworzywa ABS oznaczane w Promocji jako „splittery”;
  - b) 25% na ubrania oraz produkty z kolekcji „Maxton Merch”;
  - c) 10% na układy wydechowe, tłumiki oraz zestawy zawierające układy wydechowe;
  - d) 20% na naklejki żelowe 3D;
  - e) do 15% na produkty „canards”;
  - f) do 15% na pozostałe produkty z oferty Maxton Design.
3. Organizator przyznaje dodatkowy rabat na zakupy dla klientów, którzy wygrają w konkursie organizowanym za pośrednictwem profilu Facebook’owego Organizatora. Regulamin konkursu dostępny jest na profilu Facebook’owym Organizatora.

### **§3. Cel Promocji**

1. Celem promocji jest zapewnienie jej Uczestnikom możliwości zakupu danego produktu oferowanego przez Organizatora w jego sklepie internetowym po cenach promocyjnych uzyskanych po użyciu kodu rabatowego, zgodnie z treścią Regulaminu, który znajduje się w zakładce „Black Friday” na stronie Kampanii.

### **§4. Warunki dotyczące uczestnictwa w Promocji**

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest zaakceptowanie Regulaminu, podjęcie aktywności określonej poniżej oraz dokonanie zakupu produktu objętego Promocją. Składając zamówienie uczestnik promocji akceptuje Regulamin promocji, który znajduje się w zakładce „Black Friday” na stronie Kampanii.

### **§5. Warunki uczestnictwa klienta hurtowego/dealera w Promocji**

1. Uczestnictwo klienta hurtowego/dealera w Promocji jest dobrowolne.
2. Klient hurtowy/dealer może złożyć zamówienie u Organizatora w terminie od 25.11.2022r godz. 00:00 (UTC +01:00) do 30.11.2022r godz. 23:59 (UTC +01:00). Zamówienia złożone przed oraz po wyznaczonej dacie nie będą objęte Promocją.
3. Uczestnictwo w Promocji dla klienta hurtowego/dealera będzie możliwe za pośrednictwem indywidualnego kodu rabatowego, dostarczonego do klienta drogą mailową przez Organizatora.
4. Uczestnictwo klienta hurtowego/dealera w Promocji jest uzależnione od spełnienia poniższych warunków:
  - a) zaakceptowanie niniejszego Regulaminu Promocji;
  - b) w przypadku prowadzenia własnej kampanii - stworzenie własnej wersji Regulaminu Promocji “Black Friday 2022” zgodnej z przepisami prawa obowiązującymi w kraju, w którym dealer prowadzi kampanię;
  - c) udostępnienie dostarczonej przez Organizatora grafiki promocyjnej na prowadzonych przez siebie profilach społecznościowych najpóźniej do dnia 23.11.2021 roku, jednak nie wcześniej niż 18.11.2022 roku;
  - d) zobowiązanie się do przekazania Organizatorowi, przy zachowaniu wymogów wynikających z obowiązujących przepisów, danych klientów dealera/klienta hurtowego, którzy wzięli udział w Promocji prowadzonej przez dealera/klienta hurtowego w celu weryfikacji sposobu sprzedaży promocyjnej produktów.
5. Niespełnienie powyższych warunków skutkuje nieobjęciem klienta hurtowego/dealera Promocją.

6. Klient hurtowy/dealer nie może poinformować swoich odbiorców o wysokości rabatu oferowanego podczas Promocji wcześniej niż 18.11.2022r.

7. Łączna kwota zamówienia klienta hurtowego/dealera, jaką ten może przedstawić Organizatorowi jako kwotę podlegającą warunkom Promocji, nie może być wyższa niż średnia kwota miesięcznych zamówień złożonych przez klienta hurtowego/dealera u Producenta w okresie 1.01.2022r. - 31.10.2022r.

8. Klient hurtowy/dealer nie może zaoferować swoim klientom rabatu na produkty Maxton Design w wysokości powyżej rabatu oferowanego przez Organizatora od ceny pierwotnej, wymienionego w §2 pkt.2 niniejszego Regulaminu.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji czynności dokonywanych przez klienta hurtowego/dealera związanych z Promocją, w tym:

- a) weryfikacji zgodności działań z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) weryfikacji sposobu sprzedaży promocyjnej produktów;
- c) weryfikacji czasu, w którym zostało złożone zamówienie klienta hurtowego/dealera;

## **§6. Zakup produktu objętego promocją**

1. W celu dokonania zakupu produktu oferowanego do sprzedaży w ramach Promocji bezpośrednio w sklepie internetowym Organizatora, aktywnym pod adresem <https://www.maxtondesign.pl>, należy podjąć następujące kroki:

- a) wejść na stronę internetową pod adresem <https://www.maxtondesign.pl>;
- b) Złożyć zamówienie zgodnie z etapami sklepu internetowego Organizatora, po wyborze produktów, w zakładce "Koszyk", w przeznaczonym do tego polu wpisać otrzymany kod rabatowy, po czym zatwierdzić kod poprzez kliknięcie przycisku "Zatwierdź kod".
- c) Klienci posiadający dodatkowy kod rabatowy, aby skorzystać z rabatu na zakup produktu w sklepie internetowym, po wyborze produktów, w zakładce "Koszyk", w przeznaczonym do tego polu powinni wpisać otrzymany kod rabatowy, po czym zatwierdzić kod poprzez kliknięcie przycisku "Zatwierdź kod".

2. Ilość dodatkowych kodów rabatowych jest ograniczona. Kod rabatowy zostanie przyznany wyłącznie dla klientów, którzy wygrali w konkursie organizowanym na stronie Facebook'owej Organizatora. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie Facebook'owej Organizatora.

3. Do zawarcia umowy sprzedaży produktu objętego Promocją dochodzi w momencie skutecznego złożenia zamówienia w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem <https://maxtondesign.pl>.

4. Organizator może zakończyć Promocję przed upływem terminu jej oficjalnego zakończenia w przypadku wyprzedania wszystkich produktów objętych Promocją. O wcześniejszym zakończeniu Promocji Organizator poinformuje klientów poprzez odpowiednią informację na stronie internetowej Organizatora.

5. Moment zakończenia składania zamówienia na produkt objęty Promocją ocenia się według realnego czasu wykonania przez danego Uczestnika. W przypadku, gdy informacja o zamówieniu wpłynie do Organizatora po dacie 28.11.2022r godz. 23:59:59 (UTC +01:00), podczas gdy Uczestnik podjął próbę zamówienia w odpowiednim czasie wszelkie wątpliwości w zakresie terminowości złożenia zamówienia będą niezwłocznie rozpatrywane na korzyść Uczestnika po analizie przedstawionego przez niego dowodu na poczet potwierdzenia godziny złożenia zamówienia.

6. Wszelkie zakłócenia, a w szczególności opóźnienia w funkcjonowaniu sieci teleinformatycznej, wpływające niekorzystnie na złożenie zamówienia w ramach Promocji, będą rozpatrywane na korzyść Uczestnika, zgodnie z okolicznościami powstałego zakłócenia, przy czym znajduje to zastosowanie wyłącznie wobec zamówień skutecznie złożonych w trakcie trwania Promocji.

7. Organizator nie odpowiada za błędy i zakłócenia związane z awariami niezwiązanymi bezpośrednio z witryną <https://maxtondesign.pl> i niewynikającymi z winy Organizatora.

### **§7. Wykluczenie uczestnictwa w Promocji**

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Promocji w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji.

2. Działaniem sprzecznym z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji są w szczególności działania zmierzające lub skutkujące nabyciem produktów objętych Promocją:

a) w sposób inny niż wskazany w §6 Regulaminu;

b) poprzez wykorzystanie błędów w działaniu systemu Promocji, jej witryny internetowej lub Aplikacji Mobilnej.

### **§8. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji powinny być zgłaszane pisemnie na adres e-mail:

a) klienci indywidualni: [sales@maxtondesign.eu](mailto:sales@maxtondesign.eu);

b) klient hurtowy/dealer: [info@maxtondesign.eu](mailto:info@maxtondesign.eu).

2. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą mechanizmu i sposobu działania Promocji w nieprzekraczalnym terminie 5 dni od dnia zaistnienia zdarzenia.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika składającego reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, ze wskazaniem daty zdarzenia objętego reklamacją. Wiadomości nie spełniające tych kryteriów będą automatycznie odrzucane.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

## **§9. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin obowiązuje od 25.11.2022r godz. 00:00 (UTC +01:00) do 30.11.2022r godz. 23:59 (UTC +01:00).
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, Regulamin Sprzedaży / Ogólne Warunki Sprzedaży dla umów zawieranych na odległość (dostępny na stronie internetowej <https://maxtondesign.pl/pol-terms.html>).