

REGULAMIN PROMOCJI „MAXTON MERCH”

§1. Definicje

1. Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

- a) „Strona główna kampanii” - witryna znajdująca się pod adresem: www.maxtondesign.pl;
- b) „Organizator” - organizator Promocji, tj. Maxton Design Piotr Kardaś z siedzibą w Wojniczu, Ul. Podlesie 26, 32-830 Wojnicz;
- c) „Promocja” - promocja „Maxton Merch” prowadzona na zasadach określonych Regulaminem, który znajduje się w zakładce Regulamin promocji na stronie głównej kampanii;
- d) „Uczestnik” - osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, biorąca udział w Promocji oraz osoba prawna, a także jednostka organizacyjna, której przepisy przyznają zdolność prawną.

§2. Postanowienia ogólne

- 1. Promocja jest prowadzona przez Organizatora w terminie od 3.04.2025r, godz. 00:00 (UTC +01:00) do momentu wyczerpania zapasów produktów z kategorii Merch, wyłącznie za pośrednictwem strony głównej kampanii.
- 2. Promocja obejmuje zamówienia złożone w sklepie internetowym Organizatora, których wartość przekracza 100 € / 418 PLN netto. Kwota kosztów przesyłki nie zostaje wliczona w kwotę konieczną do wzięcia udziału w Promocji.

§3. Cel Promocji

- 1. Celem Promocji jest wyprzedaż produktów z kategorii Merch dla klientów składających zamówienia w sklepie internetowym Organizatora zgodnie z treścią Regulaminu, który znajduje się w zakładce Regulamin promocji na stronie Kampanii.

§4. Warunki dotyczące uczestnictwa w Promocji klienta indywidualnego

- 1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
- 2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest zaakceptowanie Regulaminu oraz dokonanie zakupu produktówna kwotę co najmniej 100 € / 418 PLN netto.
- 3. Składając zamówienie uczestnik promocji akceptuje Regulamin promocji, który znajduje się w zakładce Regulamin promocji na stronie Kampanii.

4. Klient indywidualny w ramach Promocji otrzyma od Organizatora możliwość zakupu produktów z kategorii „Merch” w cenie 1 € / 4,34 PLN netto za sztukę za 100 € / 418 PLN netto w kwocie zamówienia w sklepie internetowym Organizatora.

- a) Warunkiem otrzymania produktów z kategorii „Merch” w cenie promocyjnej jest złożenie zamówienia w kwocie minimum 100 € / 418 PLN netto;
- b) W cenę produktów z kategorii „Merch” zakupionych w ramach promocji nie wlicza się koszt przesyłki;
- c) Produkt z kategorii „Merch” zostanie wybrany przez Organizatora i dostarczony do klienta indywidualnego wraz z zamówieniem złożonym w trakcie trwania Promocji;
- d) Składając zamówienie w terminie od 3.04.2025r, godz. 00:00 (UTC +01:00) do zakończenia Promocji, klient indywidualny akceptuje Regulamin promocji, który znajduje się w zakładce Regulamin promocji na stronie głównej Kampanii.
- e) Promocja dla klienta indywidualnego obowiązuje w terminie od 3.04.2025r, godz. 00:00 (UTC +01:00) do wyczerpania zapasów.

§5. Warunki dotyczące uczestnictwa w Promocji klienta hurtowego/dealera

1. Aby wziąć udział w Promocji klient hurtowy/dealer musi wyrazić zgodę na warunki Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.

2. Klient hurtowy/dealer może złożyć zamówienie objęte Promocją u Organizatora w terminie od 3.04.2025r, godz. 00:00 (UTC +01:00).

3. Klient hurtowy/dealer w ramach Promocji otrzyma od Organizatora możliwość zakupu produktów z kategorii „Merch” w cenie 1 € / 4,34 PLN netto za 100 € / 418 PLN netto w kwocie zamówień w sklepie internetowym Organizatora.

- a) Warunkiem otrzymania produktów z kategorii „Merch” w cenie promocyjnej jest złożenie zamówienia w kwocie minimum 100 € / 418 PLN netto;
- b) W cenę produktów z kategorii „Merch” zakupionych w ramach promocji nie wlicza się koszt przesyłki;
- c) Produkt z kategorii „Merch” zostanie wybrany przez Organizatora i dostarczony do klienta hurtowego/dealera wraz z zamówieniem złożonym w trakcie trwania Promocji;
- d) Składając zamówienie w terminie od 3.04.2025r, godz. 00:00 (UTC +01:00) do końca Promocji klient hurtowy akceptuje Regulamin promocji, który znajduje się w zakładce Regulamin promocji na stronie głównej Kampanii;
- e) Promocja dla klienta hurtowego/dealera obowiązuje w terminie od 3.04.2025r, godz. 00:00 (UTC +01:00) do wyczerpania zapasów.

5. Uczestnictwo klienta hurtowego/dealera w Promocji jest uzależnione od zaakceptowania niniejszego Regulaminu Promocji.

§6. Zakup produktu objętego promocją

1. W celu dokonania zakupu produktu oferowanego do sprzedaży w ramach Promocji bezpośrednio w sklepie internetowym Organizatora, aktywnym pod adresem <https://www.maxtondesign.pl>, należy podjąć następujące kroki:

a) wejść na stronę internetową pod adresem <https://www.maxtondesign.pl>;

b) Złożyć zamówienie zgodnie z etapami sklepu internetowego Organizatora, po wyborze produktów, w zakładce "Koszyk", zaznaczyć zgodę na uczestnictwo w Promocji.

3. Do zawarcia umowy sprzedaży produktu objętego Promocją dochodzi w momencie skutecznego złożenia zamówienia w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem <https://maxtondesign.pl>.

4. Organizator może zakończyć Promocję przed upływem terminu jej oficjalnego zakończenia w przypadku wyprzedania wszystkich produktów objętych Promocją.

5. Moment zakończenia składania zamówienia na produkt objęty Promocją ocenia się według realnego czasu wykonania przez danego Uczestnika. Wszelkie wątpliwości w zakresie terminowości złożenia zamówienia będą niezwłocznie rozpatrywane na korzyść Uczestnika po analizie przedstawionego przez niego dowodu na poczet potwierdzenia godziny złożenia zamówienia.

6. Wszelkie zakłócenia, a w szczególności opóźnienia w funkcjonowaniu sieci teleinformatycznej, wpływające niekorzystnie na złożenie zamówienia w ramach Promocji, będą rozpatrywane na korzyść Uczestnika, zgodnie z okolicznościami powstałego zakłócenia, przy czym znajduje to zastosowanie wyłącznie wobec zamówień skutecznie złożonych w trakcie trwania Promocji.

7. Organizator nie odpowiada za błędy i zakłócenia związane z awariami niezwiązanymi bezpośrednio z witryną <https://maxtondesign.pl> i niewynikającymi z winy Organizatora.

§7. Wykluczenie uczestnictwa w Promocji

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Promocji w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji.

2. Działaniem sprzecznym z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji są w szczególności działania zmierzające lub skutkujące nabyciem produktów objętych Promocją:

a) w sposób inny niż wskazany w §6 Regulaminu;

b) poprzez wykorzystanie błędów w działaniu systemu Promocji, jej witryny internetowej lub Aplikacji Mobilnej;

c) w celu innym niż wskazany w niniejszym Regulaminie, Regulaminie sklepu Organizatora lub innych wytycznych dotyczących zakupów produktów przez Internet.

§8. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji powinny być zgłaszane pisemnie na adres e-mail:

a) klient indywidualny: sales@maxtondesign.eu;

b) klient hurtowy/dealer: info@maxtondesign.eu.

2. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą mechanizmu i sposobu działania Promocji w nieprzekraczalnym terminie 5 dni kalendarzowych od dnia zaistnienia zdarzenia.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika składającego reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, ze wskazaniem daty zdarzenia objętego reklamacją. Wiadomości nie spełniające tych kryteriów będą automatycznie odrzucane.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora.

2. Regulamin obowiązuje od 3.04.2025r, godz. 00:00 (UTC +01:00).

3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, Regulamin Sprzedaży / Ogólne Warunki Sprzedaży dla umów zawieranych na odległość (dostępny na stronie internetowej: <https://maxtondesign.pl/pol-terms.html>).