

Regulamin Konkursu “50K Fanów”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu Instagram, zwanym dalej “Konkuresem”, jest Maxton Design Piotr Kardaś z siedzibą w Wojniczu, ul. Podlesie 26, 33-830 Wojnicz, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulamin”, określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta, Inc.
7. Konkurs jest prowadzony na stronie Organizatora, zwanej dalej “Fanpage”.
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji, sprawują pracownicy Organizatora.

§2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu, dalej zwani “Uczestnikami”, mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych; będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Instagram.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin;
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu, oraz regulaminu Instagram;
 - d) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - e) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram;
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano nagrody dla pięciu osób wyłonionych w sposób wskazany w §6.
2. Nagrody w Konkursie to bilety wstępu na wydarzenie „Ultrace22” we Wrocławiu organizowane w dniach 2. – 3.07.2022 roku. Każda osoba, która zostanie Laureatem konkursu, otrzyma dwa pojedyncze bilety wstępu na wydarzenie.
3. Bilety przewidziane jako nagrody zostaną dostarczone wygranym osobom poprzez załącznik poczty elektronicznej lub bezpośrednio przez Organizatora na miejscu wydarzenia. Sposób i zasady korzystania z biletów określa Regulamin organizatora wydarzenia „Ultrace22”.
4. Informacja o Nagrodach będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Instagram.
5. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
6. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy”) na portalu społecznościowym Instagram, na profilu Organizatora pod adresem https://www.instagram.com/maxtondesign_official/.
2. Konkurs trwa od dnia 7 czerwca 2022 roku do 10 czerwca 2022 roku w godzinach podanych przez Organizatora w poście konkursowym.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy zaakceptować niniejszy Regulamin oraz wykonać czynności opisane w §5. niniejszego Regulaminu.

§5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zamieszczenie (w formie komentarza pod Postem konkursowym) wiadomości pisemnej, w której Uczestnik dokończy zdanie „Obserwuję profil Maxton Design, ponieważ...”, komentarz zakończy dodając „#Maxtonized” oraz oznaczy profil osoby, z którą chciałby wziąć udział w wydarzeniu „Ultrace22”.
2. Informacje o konkursie będą dostępne na Instagramie pod adresem https://www.instagram.com/maxtondesign_official/.

§6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Instagram.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. ust. 1 niniejszego Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności wykonania zadań opisanych w § 5. ust. 1 niniejszego Regulaminu przez Uczestników Konkursu. Sposób, w który Organizator wybierze zwycięzców konkursu, nie jest losowy i nie podlega pod akty prawne związane z zasadami gier losowych.
4. Spośród nadesłanych poprawnych odpowiedzi Organizator wybierze pięciu zwycięzców w sposób opisany w ust. 3. powyżej.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej poprzez Instagram, w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.
6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w formie posta informacyjnego na fanpage'u Organizatora.
7. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest poprawnie działający komunikator Instagram Direct.
8. Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny, ani na inne rzeczy materialne.

§7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Instagrama, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Instagram;
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Instagrama kont/profilu osób trzecich;

- d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
- e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Instagram.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Instagrama.

§8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Instagram.

4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§9. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

- a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie (w sposób inny niż udostępnienie głównego postu konkursowego), mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;

- b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia wydania Nagród.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs Instagram z dnia 7.06.2022r."
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni kalendarzowych.

§11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 czerwca 2022r. i obowiązuje do 10 czerwca 2022r. w godzinach wskazanych przez Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa, pochodne prawa stanowionego oraz zasady dobrych obyczajów.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu, których nie uda się rozwiązać za pośrednictwem Regulaminu i\lub mediacji, będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u.