

REGULAMIN „BLACK FRIDAY 2025”

§1. Definicje

1. Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

- a) „Strona główna kampanii” - witryna znajdująca się pod adresem: www.maxtondesign.pl;
- b) „Organizator” - organizator Promocji, tj. Maxton Design Sp. z o. o. z siedzibą w Wojniczu, Ul. Podlesie 26, 32-830 Wojnicz;
- c) „Promocja” - promocja „Black Friday” prowadzona na zasadach określonych Regulaminem, który znajduje się w zakładce „BLACK FRIDAY” na stronie głównej kampanii;
- d) „Uczestnik” - osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, biorąca udział w Promocji oraz osoba prawna, a także jednostka organizacyjna, której przepisy przyznają zdolność prawną.

§2. Postanowienia ogólne

1. Promocja jest prowadzona przez Organizatora w dniu 28.11.2025r, od godz. 00:00 (UTC +01:00) do godz. 23:59 (UTC +01:00), wyłącznie za pośrednictwem strony głównej kampanii i dotyczy wyłącznie oferty regularnej sklepu internetowego. Organizatorowi przysługuje prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji, o czym powiadomi Uczestników za pomocą komunikatu na stronie głównej kampanii.

2. Wysokość udzielonego rabatu dla klientów indywidualnych jest ustalona przez Organizatora i wynosi:

- a) do 15% na produkty z tworzywa ABS;
- b) do 5% na pojedyncze produkty z włókna węglowego;
- c) do 10% na produkty z włókna szklanego;
- d) do 10% na układy wydechowe, tłumiki i tym podobne produkty.

3. Promocja „Black Friday 2025” nie łączy się z innymi promocjami aktywnymi w sklepie internetowym Organizatora w tym samym czasie.

§3. Cel Promocji

1. Celem promocji jest zapewnienie jej Uczestnikom możliwości zakupu danego produktu oferowanego przez Organizatora w jego sklepie internetowym po cenach promocyjnych uzyskanych po użyciu kodu rabatowego, zgodnie z treścią Regulaminu, który znajduje się w zakładce „Black Friday” na stronie Kampanii.

§4. Warunki dotyczące uczestnictwa w Promocji klienta indywidualnego

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest zaakceptowanie Regulaminu, podjęcie aktywności określonej poniżej oraz dokonanie zakupu produktu objętego Promocją.
3. Składając zamówienie uczestnik promocji akceptuje Regulamin promocji, który znajduje się w zakładce „Black Friday” na stronie Kampanii.

§5. Warunki dotyczące uczestnictwa w Promocji klienta hurtowego/dealera

1. W Promocji „Black Friday 2025” mogą wziąć udział wyłącznie klienci hurtowi/dealerzy, którzy zawarli pisemną umowę współpracy z Organizatorem.
2. Aby wziąć udział w Promocji klient hurtowy/dealer musi wyrazić zgodę na warunki Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Klient hurtowy/dealer może złożyć zamówienie u Organizatora w terminie od 28.11.2025r godz. 00:00 (UTC +01:00) do 1.12.2025r godz. 23:59 (UTC +01:00). Zamówienia złożone przed oraz po wyznaczonej dacie nie będą objęte Promocją.
4. Szczegółowe warunki uczestnictwa w Promocji dla klienta hurtowego/dealera zostaną przekazane przez wyznaczonych opiekunów klientom hurtowym/dealerom w terminie do siedmiu dni przed rozpoczęciem Promocji.
5. Uczestnictwo klienta hurtowego/dealera w Promocji jest uzależnione od spełnienia poniższych warunków:
 - a) zaakceptowanie niniejszego Regulaminu Promocji;
 - b) w przypadku prowadzenia własnej kampanii - stworzenie własnej wersji Regulaminu Promocji “Black Friday 2025” zgodnej z przepisami prawa obowiązującymi w kraju, w którym dealer prowadzi kampanię;
 - c) zobowiązanie się do przekazania Organizatorowi, przy zachowaniu wymogów wynikających z obowiązujących przepisów, danych klientów dealera/klienta hurtowego, którzy wzięli udział w Promocji prowadzonej przez dealera/klienta hurtowego w celu weryfikacji sposobu sprzedaży promocyjnej produktów.
6. Niespełnienie powyższych warunków skutkuje nieobjęciem klienta hurtowego/dealera Promocją.
7. Klient hurtowy/dealer nie może poinformować swoich odbiorców o wysokości rabatu oferowanego podczas Promocji wcześniej niż 17.11.2025r.
8. Łączna kwota zamówienia klienta hurtowego/dealera, jaką ten może przedstawić Organizatorowi jako kwotę podlegającą warunkom Promocji, nie może być wyższa niż ½ średniej kwoty miesięcznych zamówień złożonych przez klienta hurtowego/dealera u Producenta w okresie 1.01.2025r. - 31.10.2025r.

9. Klient hurtowy/dealer nie może zaoferować swoim klientom rabatu na produkty Maxton Design w wysokości powyżej rabatu oferowanego przez Organizatora od ceny pierwotnej, wymienionej w §2 pkt.2 niniejszego Regulaminu.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji czynności dokonywanych przez klienta hurtowego/dealera związanych z Promocją, w tym:

- a) weryfikacji zgodności działań z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) weryfikacji sposobu sprzedaży promocyjnej produktów;
- c) weryfikacji czasu, w którym zostało złożone zamówienie klienta hurtowego/dealera.

11. Warunkiem uzyskania dodatkowego rabatu jest aktualna oferta produktów Maxton Design na platformie sprzedażowej klienta hurtowego/dealera. Wszystkie produkty, jakie znajdują się w ofercie Organizatora Promocji na stronie www.maxtondesign.com, powinny znaleźć się również na platformie sprzedażowej klienta hurtowego/dealera, przy czym wszystkie produkty oznacza te produkty, które dostępne były w ofercie na stronie www.maxtondesign.com do 46 tygodnia bieżącego roku włącznie.

§6. Zakup produktu objętego promocją

1. W celu dokonania zakupu produktu oferowanego do sprzedaży w ramach Promocji bezpośrednio w sklepie internetowym Organizatora, aktywnym pod adresem <https://www.maxtondesign.pl>, należy podjąć następujące kroki:

- a) wejść na stronę internetową pod adresem <https://www.maxtondesign.pl>;
- b) Złożyć zamówienie zgodnie z etapami sklepu internetowego Organizatora, po wyborze produktów, w zakładce “Koszyk”, w przeznaczonym do tego polu wpisać kod rabatowy, po czym zatwierdzić kod poprzez kliknięcie przycisku “Zatwierdź kod”.

2. Do zawarcia umowy sprzedaży produktu objętego Promocją dochodzi w momencie skutecznego złożenia zamówienia w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem <https://maxtondesign.pl>.

3. Organizator może zakończyć Promocję przed upływem terminu jej oficjalnego zakończenia w przypadku wyprzedania wszystkich produktów objętych Promocją.

4. Moment zakończenia składania zamówienia na produkt objęty Promocją ocenia się według realnego czasu wykonania przez danego Uczestnika. W przypadku, gdy informacja o zamówieniu wpłynie do Organizatora po dacie 28.11.2025r, godz. 23:59:59 (UTC +01:00), podczas gdy Uczestnik podjął próbę zamówienia w odpowiednim czasie wszelkie wątpliwości w zakresie terminowości złożenia zamówienia będą niezwłocznie rozpatrywane na korzyść Uczestnika po analizie przedstawionego przez niego dowodu na poczet potwierdzenia godziny złożenia zamówienia.

5. Wszelkie zakłócenia, a w szczególności opóźnienia w funkcjonowaniu sieci teleinformatycznej, wpływające niekorzystnie na złożenie zamówienia w ramach Promocji, będą rozpatrywane na korzyść Uczestnika, zgodnie z okolicznościami powstałego zakłócenia, przy czym znajduje to zastosowanie wyłącznie wobec zamówień skutecznie złożonych w trakcie trwania Promocji.

6. Organizator nie odpowiada za błędy i zakłócenia związane z awariami niezwiązanymi bezpośrednio z witryną <https://maxtondesign.pl> i niewynikającymi z winy Organizatora.

§7. Wykluczenie uczestnictwa w Promocji

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Promocji w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji.

2. Działaniem sprzecznym z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji są w szczególności działania zmierzające lub skutkujące nabyciem produktów objętych Promocją:

- a) w sposób inny niż wskazany w §6 Regulaminu;
- b) poprzez wykorzystanie błędów w działaniu systemu Promocji, jej witryny internetowej lub Aplikacji Mobilnej.

§8. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji powinny być zgłaszane pisemnie na adres e-mail:

- a) klient indywidualny: sales@maxtondesign.eu;
- b) klient hurtowy/dealer: info@maxtondesign.eu.

2. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą mechanizmu i sposobu działania Promocji w nieprzekraczalnym terminie 5 dni kalendarzowych od dnia zaistnienia zdarzenia.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika składającego reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, ze wskazaniem daty zdarzenia objętego reklamacją. Wiadomości nie spełniające tych kryteriów będą automatycznie odrzucane.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora.

2. Regulamin obowiązuje od 17.11.2025r godz. 00:00 (UTC +01:00) do 2.12.2025r godz. 23:59 (UTC +01:00).

3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, Regulamin Sprzedaży / Ogólne Warunki Sprzedaży dla umów zawieranych na odległość (dostępny na stronie internetowej <https://maxtondesign.pl/pol-terms.html>).